

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гидрометеорологический университет"

План утвержден Ученым советом РГГМУ
Протокол № 6 от 12.03.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор  Михеев В.Л. 2020

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Профиль "Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля)"

Кафедра: Экономики предприятия природопользования и учетных систем

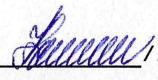
Факультет: Гидрометеорологического обеспечения экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах

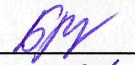
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

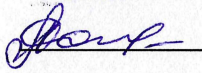
Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор  / Палкин И.И./

Начальник УМУ  / Брейдер Н.А./

Заведующий кафедрой  / Фирова И.П./

Руководитель образовательной программы  / Фейлинг Т.Б./

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14 5/6	14 5/6	29 4/6	14 5/6	14 1/6	29	14 5/6	14 4/6	29 3/6	14 5/6	14	28 5/6	117
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	1 5/6	4 3/6	2 4/6	2 3/6	5 1/6	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6	1 1/6	3 5/6	18 1/6
у	Профессионально-ознакомительная практика		6	6										6
П	Профессионально-творческая практика					6	6		6	6				12
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной											4	4	4
К	Каникулы	1	8 3/6	9 3/6	1	8 3/6	9 3/6	1	8 3/6	9 3/6	1	8	9	37 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		20	32	52	20	32	52	20	32	52	20	32	52	208

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью, уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2020 г.н.

[illegible]

Блок 1.Дисциплины (модули)

Обязательная часть

[illegible]

Обязательная часть																				
Учебные практики																				
B2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		9	324	10	314					9			10	314		
Производственные практики																				
B2.0.02(Пд)	Преддипломная практика			8		6	216	2,5	213,5											
Итого Общая часть						15	540	12,5	527,5				9			10	314			

[illegible]

Обязательная часть																																																			
63.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216	18	198																					6			18	198																	
Итого Общая часть						6	216	18	198																					6			18	198																	
Итого Блок 3						6	216	18	198																					6			18	198																	
Итого по плану						240	8640	2835,5	5794,5	25	154	14	182	550	30	112		192	776	29	154	56	196	638	31	126		192	798	29	154		252	638	33	118		222	1	847	29	168		238	638	34	114		200	0,5	909,5

[illegible][illegible]

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля),
уровень бакалавриата, очная форма обучения, 2020 г.н.**

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Правоведение	УК-2
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.08	Психология	УК-3; УК-6
Б1.О.09	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-3
Б1.О.10	Электронная среда и цифровые технологии	УК-1
Б1.О.11	Планирование и бюджетирование в рекламе и PR	УК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.О.12	Информационная безопасность и защита информации	УК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.13	Культурология	УК-5
Б1.О.14	Маркетинг	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-7
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.О.14.02	Международный маркетинг	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-3
Б1.О.14.03	Эмпирический маркетинг	ОПК-7; ПК-3; ПК-6
Б1.О.14.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-7
Б1.О.14.05	Интегрированные коммуникации	ОПК-2; ПК-2; ПК-3
Б1.О.15	Менеджмент	ПК-4; ПК-7
Б1.О.15.01	Основы менеджмента	ОПК-7; ПК-7
Б1.О.15.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-7; ПК-4; ПК-7
Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.17	Коммуникология	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.01	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.02	Социология массовой коммуникации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.03	Психология массовой коммуникации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.17.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.18	Математика и статистика	УК-1; ПК-1
Б1.О.19	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	ОПК-4; ПК-2; ПК-6
Б1.О.20	Безопасность и культура общения в социальных сетях	ОПК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.О.21	Разработка рекламного продукта	ОПК-1; ОПК-3; ПК-6
Б1.О.22	Медиапланирование и современные медиа	ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Б1.О.23	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4; ОПК-1
Б1.О.24	История мировой культуры и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.О.25	Основы дизайна	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.26	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3

Б1.О.27	Профессиональные софты и поисковые системы	УК-2; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4
Б1.О.27.01	Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.27.02	Интернет-ресурсы и поисковые системы	ОПК-6; ПК-1
Б1.О.28	Противодействие коррупции	УК-2; ОПК-7
Б1.О.29	Основы правовых знаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.30	Корпоративная социальная ответственность	УК-2; ОПК-7; ПК-4
Б1.В.01	Брендинг	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ПК-3; ПК-6
Б1.В.03	Управление коммуникационными проектами	ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.04	PR-проектирование	ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.05	Теория и практика связей с общественностью	ПК-5; ПК-6
Б1.В.06	Антикризисные коммуникации	ПК-2; ПК-4
Б1.В.07	Социальная реклама	ПК-2; ПК-3
Б1.В.08	Рекламные конструкции	ПК-3; ПК-6
Б1.В.09	Медиа манипуляция	ПК-2; ПК-6
Б1.В.10	Социальные сети как средство коммуникации	УК-3; ПК-4
Б1.В.11	Практика ивент-менеджмента	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Глобальные коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративные коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурная коммуникация и этикет	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Делопроизводство в профессиональной сфере	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Основы конфликтологии в практике PR	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Конфликты в организации	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Психотехнологии в связях с общественностью	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Психологический практикум для PR-специалиста	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Медиарынок в интернете	ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение бренда в социальных сетях	ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и PR технологии в экологии	ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR технологии в развитии регионов	ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-6
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.01	Социальные проблемы современного общества	ОПК-7
ФТД.02	Поведение потребителей	ПК-3
	Элективные курсы по физкультуре и спорту	УК-7